



“Onderscheiden door nieuwe consumentenverpakkingen te ontwikkelen”

Marcel den Hartog

- 22 “Onze ambachtelijke bereiding kom je nergens anders meer tegen”
Herman van Eck



- 24 “Onze telers hebben inzage in de prijsvorming”
Herwig Dejonghe
- 26 Vriesvers volgt trends in markt, imagoprobleem blijft hardnekkig
- 28 Traditionele tafelzuren blijven assortiment bepalen
- 30 Foodwaste reduceren met flexibele verpakkingen
- 32 “Nederland is een biologisch teeltparadijs”
Jan Groen
- 34 “Alle producten moeten echt zijn”
Jan Hennipman
- 36 “Smaak belangrijkste om bonenconsumptie te laten groeien”
Nicole Freid
- 39 Langer houdbaar gemakproduct met uitstraling van vers
- 42 “Vreemde bestanddelen in onze producten worden niet geaccepteerd”
Hein Dick
- 46 “Deadlines respecteren, want groenten groeien door”
Lieven Depraetere



- 76 Een solitair florerende AGF-speciaalzaak
- 78 Voor iedere klant een stralende glimlach



- 80 Veers oet Wieck springt uit de comfortzone
- 82 Breder gamma door groeiende aandacht in de media
- 84 AGF-specialisten zijn een begrip in hun regio



- 84 Komkommerin te Bavel, Nederland
- 85 Fruithal De Brand te Amersfoort, Nederland
- 85 De Snelle Pieper te Meerkerk, Nederland
- 86 Spar Banneuxwijk te Hasselt, België
- 87 Het Seizoen te Schriek, België
- 88 Ontzorgen van de ondernemer

PRIMEUR

32ste jaargang • mei 2018

Inhoudsopgave

- | | |
|--|--|
| 4 “Jaarrond productie SunGold blijft hun streven”
<i>Bert Barmans</i> | 50 Grootste AGF-afdeling van Nederland |
| 10 Colombiaanse bananentelers slachtoffer van drugshandel | 52 “Ondanks bedreigingen een goed Zuid-Afrikaans citrusseizoen verwacht”
<i>Jan van der Voort</i> |
| 11 Kasaardappelen maken late aardappeloogst een beetje goed | 54 Reisverslag uienworkshop Panama |
| 12 Twee wegen naar niet-bruinende appel | 58 Duitse markt voor verse AGF groeit gestaag |
| 14 2017: ‘like’ of ‘dislike’ omzetcijfers afzetorganisaties | 64 Langste chilipeper ter wereld komt uit Zwitserland |
| 16 25 jaar na de ‘Wasserbombecrisis’ | 66 Lekker of vreemd |
| 20 Peru in top 4 grootste blauwebessenleveranciers voor VS | 68 VEG Plattegrond |
| 48 “Complete verpakkinglijnen voor het hele snackgroentensegment”
<i>Paul Koppert</i> | 70 Veel aandacht voor product- en merkverhalen tijdens VEG. |
| 49 Rauwe groenten en fruit beter voor de psychische gezondheid | 90 Hele vrucht serveren, No waste |

Vaste rubrieken

- | | |
|---|---|
| 19 Column: Jan Bakker | 65 Hoe is het met: Leen Weerheim |
| 21 GroentenFruit Huis | 67 Column: Mark Heemskerk |
| • Kansen met nieuwe veredelings technieken? | 90 Vers in de sector: Jeroen van der Beek |
| • Brusselse lobby is maatwerk | 91 Column: Junglen Zwaan |
| • Blockchain: Haarlemmerolie voor de AGF?! | 92 Dick Pijpers: Sterfruit |
| 47 Hobby van: Harrie Veldhuis | 93 AGF-er buitenland: Jorick Voorzee |
| 53 Inventaris: Mart Vergouwen | 94 Apps en Gadgets |
| 57 AGF-ster: Saskia Beishuizen | 96 Weetjes |



PietPraat

Industrie-AGF. Voor veel AGF-handelaren een ver-van-hun-bedshow, maar voor de mensen die ermee werken een behoorlijke business. In deze special verslaan we de laatste trends.

25 jaar geleden klapte de Nederlandse tomatenexport helemaal in elkaar toen het Duitse Bild de Hollandse tomaten als Wasserbomben bestempelde. In deze Primeur blikken we terug op de crisis, die enerzijds een harde leerschool was, maar anderzijds ook de inzet op smaaktomaten inluidde.

Iemand die ook graag de historie induikt is Harrie Veldhuis. Deze voormalig mede-eigenaar van Koelhuis Dronten stort zich tegenwoordig op de geschiedenis van de Noordoostpolder. Ook Leen Weerheim blikte terug op zijn 53-jarige loopbaan in de AGF-handel, waarvan 42 jaar in dienst van Combilo.

Een nieuwe beurs aan het front is het Vak Event Groente & Fruit hielden, ofwel VEG. De Onderzeebootloods in Rotterdam is 20 en 21 juni het verspodium voor zo'n 50 exposanten. Wij staan er ook (stand 163) en een vooruitblik en beursplattegrond vind je in dit nummer, waar ook nog eens de detailhandel uitgebreid wordt beschreven.

Tot slot een welkom voor onze nieuwe columnist Jan Bakker van 4 Fruit Company. Hij heeft aangegeven zijn bijdrages te vullen met onzin en dingen die hij meegemaakt heeft. We zijn benieuwd!

Veel leesplezier!

Pieter Boekhout